
2022 롯데제과 유엔글로벌콤팩트(UNGCC) 10대 원칙 이행 보고서

United Nation Global Compact
Communication On Progress

목 차

1. UNGC 지지 선언문

2. 회사 소개

2.1 기업개요

2.2 주요연혁

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.1 인권 [Human Rights]

3.2 노동 [Labor Standards]

3.3 환경 [Environment]

3.4 반부패 [Anti-Corruption]

UNGC 대표이사 지지선언



‘더 나은 먹거리, 더 행복한 삶’이라는 비전 아래, 이해관계자 모두의 지속가능한 즐거움과 행복을 추구하는 롯데제과는 지난 2016년 7월 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하였습니다.

코로나19의 장기화, 불안정한 국제 정세, 기후 위기 등 각종 사회적 이슈가 대두되고 있는 시점에서 외적 성장만으로는 더 이상 기업 존재의 이유를 설명할 수 없습니다. 롯데제과는 고객, 임직원, 협력사, 주주, 지역사회 구성원 등 다양한 관계자 간의 적극적 소통이 그 어느 때보다 중요한 시점임을 인식하고 있습니다.

이에 따라, 롯데제과는 본 UNGC COP(Communication on Progress) 보고서를 통해 인권, 노동, 환경, 반부패 등의 10대 원칙을 지지하고 준수하며, 국제적 기준에 발맞춘 지속가능경영을 실천할 것을 선언합니다.

아울러, 국내를 넘어 전 세계의 소비자 및 이해관계자들과 함께, 보다 더 나은 세상을 미래 세대에 전해줄 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

감사합니다.

롯데제과 대표이사 이 영 구 Y. G. Lee

2.1 기업개요

롯데그룹의 모기업 롯데제과는 1967년 설립 이래 고객들의 사랑과 신뢰 속에 지속적인 성장을 거듭해 왔습니다. 끊임없는 신제품 개발, 다양한 마케팅 전략과 선도적인 유통 및 영업 노하우로 제과 업계의 정상을 지키며, 미래 식품 기술 개발로 국내 식품산업의 선진화와 국제화에 기여하고 있습니다.

롯데제과는 현재 영등포와 양산, 평택, 대전에 첨단 시설의 대단위 공장을 갖추고 있으며, 껌, 초콜릿, 비스킷 등 2백여 종의 제품을 생산·공급하고 있습니다. 또한 롯데제과의 제품들은 전 세계 약 70여 개국에 진출하여 다양한 국적의 소비자들로부터 사랑받고 있습니다.

아울러 지난 2022년 7월 1일 식품 계열사인 롯데푸드 합병을 통해, 롯데제과는 분유부터 과자, HMR, 실버푸드까지 고객의 전 생애 주기에 걸친 식품 포트폴리오를 구축한 종합식품기업으로 발돋움하고 있습니다. 앞으로도 롯데제과는 국내를 넘어 글로벌 식품업계의 리더로서 책임과 역할을 다하겠습니다.



2. 회사 소개

2.2 주요연혁

1960



영등포공장 검 생산 개시
기업공개(자본금 13억 2241만원) 및 상장
영등포공장 초콜릿 공장 완공 및 생산 개시
양산공장 준공

1967 롯데제과 주식회사 설립
1968.06 전국 5대도시(서울, 부산, 대구, 대전, 광주)에 출장소 개설
1969.02 영등포공장 완공
1969.10 컴베이스 공장 완공(시흥공장)
1970.03 시흥공장 가동(컴베이스 생산)



1970



1971 영등포공장 검 생산 개시
1973 기업공개(자본금 13억 2241만원) 및 상장
1975 영등포공장 초콜릿 공장 완공 및 생산 개시
1979 양산공장 준공



1980



영등포공장 복지관 준공
롯데산업대학(산업 교육원)개강
북경지사 설치
중국현지법인
(LOTTE CHINA FOODS CO., LTD)설립

1983.08 평택공장 완공, 중앙 연구소 설립
1984.07 LA 지사 설치
1988 올림픽 공식 공급 업체
1989.11 수출 1천만불 탑수상
1989.12 본사 영등포구 양평동 4가 23번지로 이전



1990



1991.05 롯데 필리핀 합작 회사 설립
1992.03 모스크바, 호치민 지사 설립
1992.12 중국현지법인
1994.07 (LOTTE CHINA FOODS CO., LTD)설립
1995.02 롯데 필리핀 합작 회사 설립
1995.07 모스크바, 호치민 지사 설립
1995.12 수출 5천만불 탑수상

2000



2004.05 인도 Parrys社(LOTTE INDIA CO., LTD) 인수
한국 식품업계 최초 India 진출. 주요생산품목: Gum, Candy
2005.03 LOTTE QINGDAO FOODS CO., LTD 인수
2005.04 LOTTE TAIWAN CO.,LTD 설립
2006.09 낙천상해식품유한공사 설립
2007.01 美 허쉬사와 전략적 제휴
중국 시장 내 CHOCO 사업 제휴. 미국 시장 내 HERSHEY社
유통망을 통한 XYLITOL Gum 판매
2007.04 LOTTE KT RUS LLC 설립
2008.03 베트남 BIBICA CORPORATION 인수
베트남 과자 M/S 2위 업체
2008.07 Guylian社 인수통한 글로벌 가족화
세계 프리미엄 초콜릿 시장 진출
유럽 시장 진출의 발판 마련 및 글로벌 네트워크 구축
2008.08 LOTTE FOODS INDIA PRIVATE LIMITED 설립
2009.12 ㈜기린 인수
2010.01 전 생산라인 HACCP 인증
2010.02 본사 서울특별시 영등포구 양평로 21길 10으로 이전
2010.03 베트남 초코파이 공장 완공
2010.07 국내 최초 체형식 과자박물관 스위트팩토리 개관
2010.09 인도 초코파이 공장 완공
2011.01 러시아 초코파이 공장 완공
파키스탄 제과업체 KOLSON社 인수

2010~



2011.10 나뚜루사업 분할 및 롯데제과(주) 소규모 합병
2013.07 카자흐스탄 라하트(Rakhat)社 인수
2014.07 FSSC 22000 국내 전 공장 인증
2014.08 롯데브랑제리 합병
2015.05 수출용 초코파이, 빼빼로 iTQi
(International Taste & Quality Institute)우수품질 인증
2015.08 인도 뉴델리 초코파이 공장 준공
2015.10 카자흐스탄 심켄트 제2공장 준공
2016.06 케냐 사무소 설립(나이로비)
2017.09 창립 50주년, 지주사 분할
2017.12 인도 하브모어 인수
인도 서북부 시장점유율 2위 기업
2018.05 나뚜루 사업 영업양수
2019.02 미얀마 메이슨 인수
2021.07 Sweet ESG 경영 선포
2022.07 롯데푸드 합병

3.1 인권 [Human Rights]

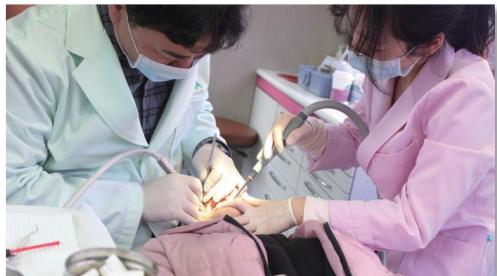
원칙 1. 롯데제과는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.

롯데제과는 인권을 최고의 가치로 여기며, 인권 보호를 위한 사회 공헌 활동을 실천하고 있습니다.

세계 인권 선언의 가치를 이어받아 **임직원 봉사 단체인 '함행복'** 을 운영하며, 장애인 복지시설 및 보육원 등 도움이 필요한 곳에 방문하여 나눔을 실천하고 있습니다. 또한, 자일리톨 판매 수익금으로 2013년부터 **이동식 치과 진료시설 '닥터자일리톨버스'**를 운영하여 의료 사각지대 계층에게 의료혜택을 무상지원하고 있습니다(2021년 기준 누적 진료 건수 6,254건). 아울러 2013년부터 이어온 **NGO 세이브더칠드런과의 협약** 및 **빠빠로** 판매 수익금을 통해 **농어촌 지역아동센터 '스위트홈'** 과 **교내 놀이시설 '스위트스쿨'** 을 매년 건립하며 미래의 주역인 아동들의 인권 및 학습권 보호에 앞장서고 있습니다(2021년 기준 스위트홈 9개소, 스위트스쿨 2개소 건립).



<닥터자일리톨버스>



<스위트홈/스쿨>



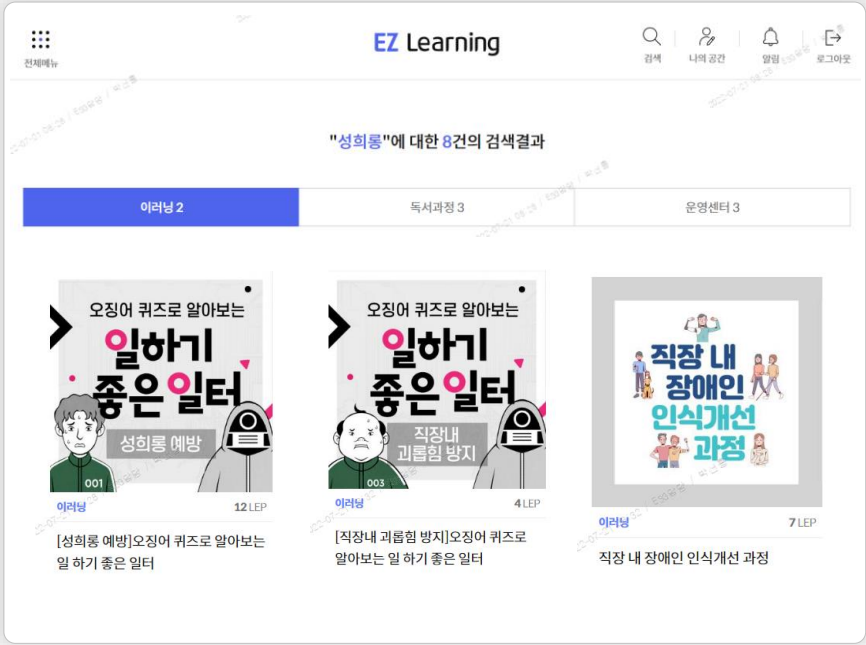
<사롯데 봉사단>

3.1 인권 [Human Rights]

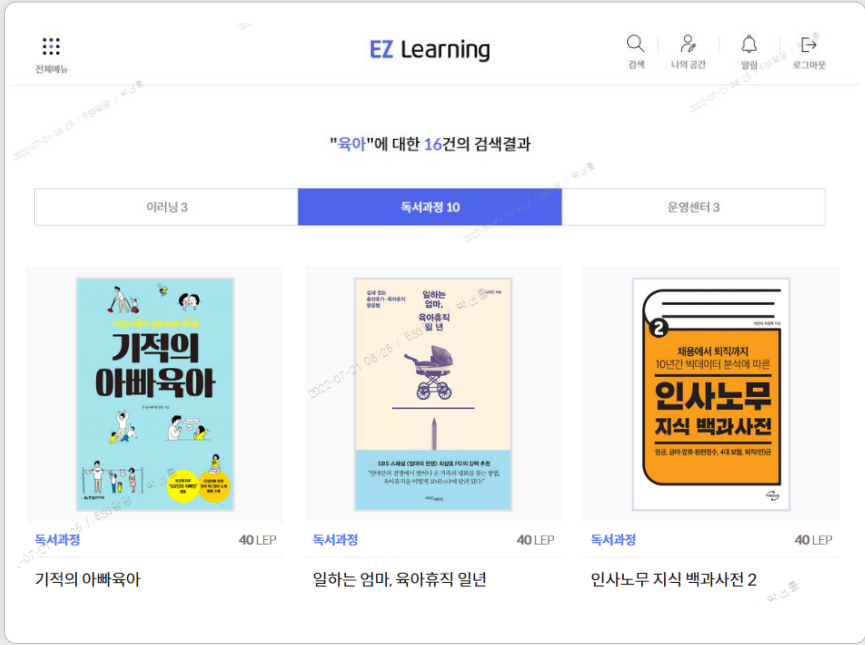
원칙 2. 롯데제과는 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

롯데제과는 인권 침해에 연루될 수 있는 상황을 미연에 방지하고 있습니다.

임직원 육아휴직(여성 최소 1년, 남성 최소 1개월) 의무 사용 정책을 시행하고 있으며, 복직 시 업무 단절감을 극복할 수 있도록 임직원 온라인 교육 사이트 내 **워킹맘** 및 **남성육아**와 관련된 온·오프라인 수업들을 운영하고 있습니다. 또한, **‘직장 내 성희롱 예방 지침’**, **‘직장 내 괴롭힘 예방 지침’**에 따라 피해자 보호 및 피의자 조치를 시행하고 있으며, 각 위험에 대한 체크리스트를 제작 및 배포하여 사전예방에 힘쓰고 있습니다. 롯데제과는 앞으로 건전한 직장문화를 조성하고, 인권 원칙이 회사 안팎으로 올바르게 자리잡을 수 있도록 노력을 다하겠습니다.



<인권 관련 온라인 교육 제공>



<워킹맘, 남성육아 관련 온라인 교육 제공>

3.2 노동 [Labor]

원칙 3. 롯데제과는 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.

헌법 33조 제 1항에 의하면 “근로자는 근로조건의 향상을 위하여 자주적인 단결권·단체교섭권 및 단체행동권을 가진다” 라고 명시되어 있습니다. 이에 따라 롯데제과 역시 단체협약서 제 6장 제 38조를 통해, 노사의 결사 자유를 지지하며 단체교섭권을 인정하고 있습니다.

롯데제과 노조는 1967년 2월 5일 창립하여 2022년 현재 56년 동안 유지되고 있으며, 회사의 지원 아래 **노조 워크샵 및 봉사활동** 역시 매년 왕성하게 진행하고 있습니다. 또한, 임금 협상을 위해 1년에 한번 정기적으로 사측과 노측 대표가 만나 단체교섭에서 매년 임금 인상률을 결정하고 있습니다. 2019년에는 고용노동부 주관 **노사정 상호존중 일터 정책 실천 선언**을 통해 노사가 서로 존중하고 화합하며 근무할 수 있는 기틀을 다졌으며, 동시에 임직원의 권익을 보호하는 지속가능 기업으로 인정받아 ‘**노사문화 우수기업**’ 인증을 꾸준히 유지하고 있습니다(2022년 7월 갱신 예정). 앞으로도 노조의 자유와 권리를 존중하고 노사의 상생협력에 최선을 다하는 글로벌 식품사 롯데제과가 되도록 노력하겠습니다.



<노조 워크샵>

제 6 장 단체교섭

제38조(단체교섭의 절차)

회사의 조합이 단체교섭을 하고자 할 시는 교섭 예정일 5일 전에 내용을 구비한 단체 교섭요청서를 제출하여야 한다.

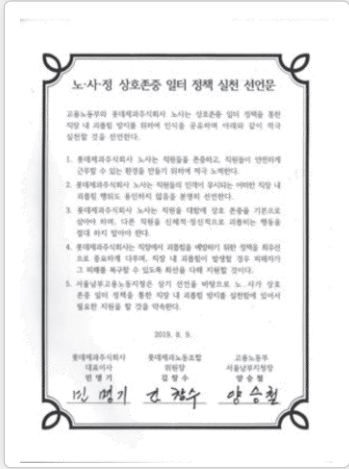
1. 교섭일시 및 장소

2. 교섭안건(구체적으로 명시)

3. 교섭인 명단

4. 기타 필요한 사항

<단체 협약서>



<노사정 상호존중 일터 정책 선언>



<노사문화 우수기업>

3.2 노동 [Labor]

원칙 4. 롯데제과는 모든 형태의 강제 노동을 배제한다.

롯데제과는 어떠한 형태의 강제 노동도 배제하고 있습니다.

UN은 육체적 폭력, 성적 학대, 이동의 제한 뿐만 아니라, 근로자에게 임금을 지불하였더라도 어떠한 위협 하에 강요되는 노동일 경우 강제노동의 조건이 성립될 수 있다고 명시하고 있습니다. 롯데제과는 일체의 강제 노동을 예방하기 위해 채용 시 근로계약서 및 연봉계약서를 2부 작성하여 회사와 계약자가 각 1부 씩 보관하고, **노동 조건과 계약사항 표기, 고용의 자발적 성격 설명, 고용에서 벗어날 수 있는 자유 등 또한 계약서 내 명확하게 기재**하고 있습니다.

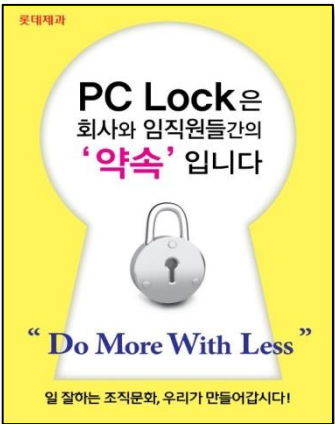
또한, 롯데제과는 2014년부터 **PC-LOCK 제도(PC 자동 종료)**를 실시하고 있습니다. PC-LOCK 제도는 매일 18:05에 PC가 자동으로 종료되어, 임직원들의 Work and Life Balance를 보장하고 강제 노동 및 업무 비효율을 원천적으로 예방하는 시스템입니다. 뿐만 아니라, 임직원에게 다양하고 유연한 보직 이동 기회를 부여하고 자발적 경력개발을 장려하기 위해, **2022년부터 기존의 순환보직제도를 사내공모제도로 개편하여 시행**하고 있습니다. 롯데제과는 향후에도 임직원들이 존중 받는 환경에서 근무할 수 있도록 적극적으로 투자하겠습니다.

시기	변경 내용	PC 종료 시간
2014.02	월 2회 가족사랑의 날(18시 퇴근) 시행	전산시스템 미도입
2014.06	PC Lock 제도 최초 시	수 18:30
2014.07	PC Lock 제도 확대 시행	월~금 22:00 ※수(18:30)
2014.09	PC Lock 제도 시간 1차 조정	월~금 21:00 ※수(18:30)
2014.11	PC Lock 제도 시간 2차 조정	월~금 20:00 ※수(18:30)
2017.03	PC Lock 제도 시간 3차 조정	월,화,목 19:20 수,금 18:05
2018.06	PC Lock 제도 시간 4차 조정(현재)	월~금 18:05

<PC Lock 제도 현황>



<PC 종료 알림창>



<PC Lock 홍보 포스터>

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.2 노동 [Labor]

원칙 5. 롯데제과는 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.

원칙 6. 롯데제과는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

1996년 이래 OECD 회원국인 한국은 국제노동기준을 준수할 의무를 갖고 있습니다. 국제노동기준과 ILO 협약은 의무교육을 마치지 않는 연령을 고용하지 않아야 함을 규정하고 있습니다. 국내 의무교육은 고등학교(만 18세 이상)이며, 이에 따라 롯데제과는 **채용 시 응시자격을 만 18세 이상 (고졸이상)이라고 명시함**으로써 상기 기준 및 협약을 준수하고 있습니다.

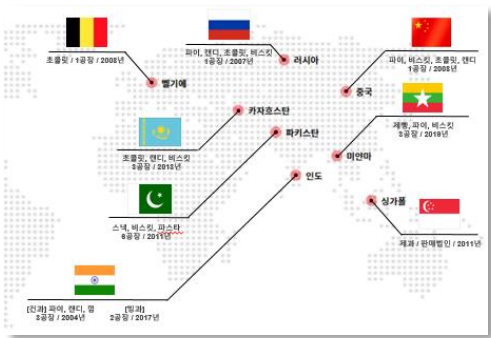
또한 고용 및 업무에서 인종, 성, 종교, 사회적 출신 등으로 인한 **차별을 철저히 배제**하고 있습니다. 롯데제과는 글로벌 식품사로서, 현재 러시아, 카자흐스탄, 중국, 미얀마, 싱가포르, 파키스탄, 인도, 벨기에 등 총 8개 국가에 진출하여 있습니다. 인종, 종교, 출신이 모두 다른 14,000명 이상의 인원이 고용되어 있지만 이를 이유로 근무시간, 유급휴가, 부서 배치, 업무 평가 및 승진, 교육 기회 등에서 차별을 두고 있지 않습니다. 이러한 내용은 지난 **2022년 6월 공개된 롯데그룹의 인권경영현장에 명시**되어 있습니다. 아울러 매년 성과평가 결과 피드백 시스템(KPI)을 도입하고 정기적인 설명회를 열어 차별 없이 **투명하고 객관적인 성과 평가**가 진행되고 있음을 전 임직원에게 공개하고 있습니다. 또한, 장애인 일자리 창출을 위해 **장애인표준사업장 자회사인 '스위트워드'**를 설립하였고, 채용의 80% 이상을 장애인들로 우선적으로 채용하고 있습니다. 롯데제과는 앞으로도 글로벌 리더 식품사로서, 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 지속가능 기업이 되도록 노력하겠습니다.



<채용 절차>

- 고졸 이상(전문학사 이상의 경우, 학위 기 취득자)
- 세부 응시자격은 모집회사별, 모집분야별로 다릅니다.
- 해외여행에 결격 사유가 없고, 남자의 경우 병역을 필한 분을 모집합니다.
- 보훈대상 및 장애인 지원자의 경우 관련법에 의거 채용 전형 시 우대합니다.

<채용 응시자격>



<롯데그룹 해외 진출 현황>



<스위트워드>

3.3 환경 [Environment]

원칙 7. 롯데제과는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.

원칙 8. 롯데제과는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.

롯데제과는 지속가능한 기업으로서, 기후변화 및 환경보호에 대한 책임을 다하기 위해 이에 상응하는 예방과 조치를 취하고 있습니다.

롯데제과의 7개 전 제과/제빵 공장은 생산 중의 환경 오염 리스크를 최소화하기 위하여 **대기오염물질 관리 및 수처리 시설을 운영**하고 있습니다. 또한 연 1~2회에 걸쳐 전문 검사업체를 통한 정기적 모니터링을 통해 **법적 기준치 이하로 오염 물질 배출량을 관리**하고 있습니다. 아울러 생산 중에 발생하는 식품 폐기물의 다수는 전문 위탁업체를 통해 비료 원료, 바이오 연료 등으로 재활용하고 있습니다.

또한 롯데제과는 친환경 포장재 개발 및 적용에 앞장서며 환경 책임 경영을 실천하고 있습니다. 초콜릿 제품 생산 중 발생하는 **카카오 부산물을 활용하여 종이 포장재**를 개발, 당사 초콜릿 제품에 적용하고 있습니다. 또한 롯데중앙연구소와의 협업을 통해 **녹색기술인증을 취득한 친환경 포장재**를 2021년 말 기준 13개의 건과, 빙과, 제빵 제품에 적용하고 있습니다. 그리고 **RA 인증을 취득한 바닐라향 원료**를 2021년부터 빙과 제품에 사용하여, 환경적으로 지속가능한 공급망 관리에도 노력을 기울이고 있습니다.

* RA (Rainforest Alliance, 열대우림동맹) : 생물다양성 유지 및 지속가능성을 추진하는 국제 비영리 환경보호단체

녹색인증 제품



가나 일부 제품

- 카카오부산물을 활용한 포장재 사용



몽쉘, 칙촉, 카스타드 등

- 인쇄 도수를 낮춘 녹색인증 포장재 사용

지속가능 원재료를 사용한 제품



나뚜루, 월드콘

- RA인증 취득 바닐라향 원료 사용

3.3 환경 [Environment]

원칙 9. 롯데제과는 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

롯데제과는 환경친화적 기술의 개발 및 적용을 통해 에너지 낭비와 환경 오염을 줄이고, 자원을 지속 가능한 방식으로 사용하기 위한 방법을 지속적으로 강구하고 있습니다.

롯데제과는 사업 활동 중의 탄소 배출 저감을 위해 지난 2021년 4월 환경부에서 주관한 '2030 무공해차 전환 100' 선언식에 참여하였으며, 본 K-EV100 이니셔티브의 일환으로 **2025년까지 영업용 차량 572대 전체를 친환경 전기차량으로 전환하는 목표를 수립했습니다.** 2021년 말 현재 영업용 차량 77대에 대해 전기차 전환을 진행하였으며, 전량 전환 시 기대되는 연간 온실가스 배출 저감 효과* 는 1,115tCO₂eq입니다.

또한 롯데제과 영등포공장은 혁신 기술을 적용하여(히트펌프 도입 통한 폐열 회수), 에너지 사용량 및 비용을 저감하고 악취 발생 문제도 해결하는 성과를 거두었습니다. 이러한 성과를 인정받아 지난 2021년 11월, **한국에너지대상에서 국무총리상을 수상**하였습니다. 앞으로도 제품의 생산부터 유통까지의 전 과정에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 최소한으로 하고, 혁신 기술 도입에 앞장서며 친환경 경영을 시행해 나가겠습니다.

* 내연기관차와 전기차의 온실가스 배출량을 각 191G/km, 94G/km으로 설정하고, 대당 2만km 주행 가정 시의 저감 효과



<영등포공장 한국에너지대상 수상>

[GO-ESG] 롯데제과, 영업용 냉동 탑차승용차 전기차로 바꾼다

2025년까지 567대 전량 전기차로 전환 운영, 300억원 소요
제과업계 최초 전기구동 영업 탑차 선택



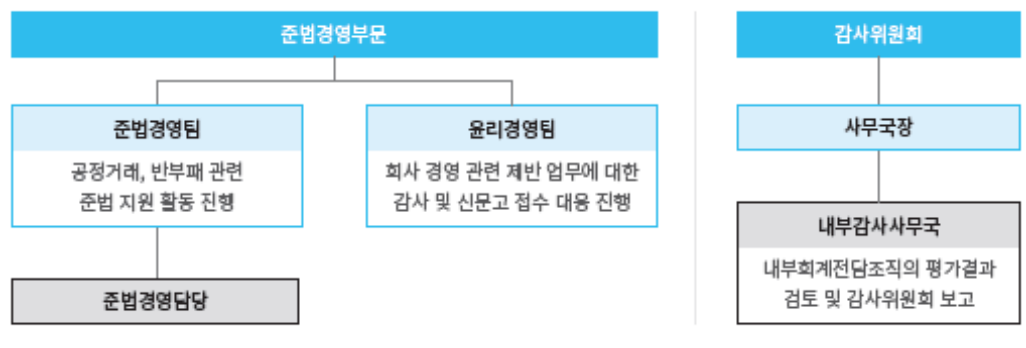
<K-EV100 참여 및 영업용 차량 전기차 전환>

원칙 10. 롯데제과는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

롯데제과는 도덕적 윤리와 해당 법규를 준수하며, 임직원 이해관계자들과 공정하고 투명한 협력관계를 구축하고 있습니다.

롯데제과의 준법경영부문은 준법경영팀과 윤리경영팀으로 구성되어 있으며, 감사위원회 직속으로 내부감사 전담 부서를 두어 **체계적인 윤리 및 준법경영체계를 구축**하고 있습니다. 롯데제과는 2000년 윤리강령 선포 및 윤리 행동 준칙을 제정하였고, 2015년에는 변화된 환경과 상황에 맞추어 임직원, 고객, 파트너사 및 사회와의 신뢰를 내용으로 하는 ‘롯데인의 행동강령’을 제정 및 시행하였습니다. 그리고 **2020년 ‘롯데인의 행동강령’을 개정 시행하여 한 단계 더 보완된 윤리경영을 실천**하고 있습니다. 아울러 2019년 4월, 컴플라이언스 분야의 국제 표준 시스템인 **부패방지경영시스템(ISO37001)**을 제과업계 최초로 인증 취득하였으며, 그 자격을 지속 유지하고 있습니다. 아울러 부패 리스크 저감 및 임직원 실천을 내용으로 하는 ‘부패방지방침’을 제정하여 전 사업장을 대상으로 공개 및 배포하고 있습니다.

롯데제과는 국제사회의 발걸음에 맞춰 컴플라이언스에 더 적극적으로 힘을 쏟아, 투명경영과 소비자 권익 향상에 앞장서도록 하겠습니다.



<롯데제과 윤리 및 준법경영체계>



<롯데제과 부패방지방침>

<ISO37001 취득>

UN Global Compact 10대 원칙

인권 원칙

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 **인권 보호를 지지하고 존중**한다.

원칙 2. 기업은 **인권 침해에 연루되지 않도록** 노력한다.

노동 원칙

원칙 3. 기업의 **결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정**을 지지하고,

원칙 4. 모든 형태의 **강제노동을 배제**하고

원칙 5. **아동노동을 효율적으로 철폐**하고

원칙 6. 고용 및 업무에서 **차별을 철폐**한다.

환경 원칙

원칙 7. 기업은 **환경문제에 대한 예방적 접근을 지지**하고,

원칙 8. **환경적 책임**을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9. **환경친화적 기술**의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 원칙

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 **모든 형태의 부패에 반대**한다.

롯데제과는 향후에도 UNGC의 10대 원칙을 적극적으로 지지하고 준수하며
지속가능한 사회를 위한 ESG경영을 펼치겠습니다.



사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.
We enrich people's lives by providing superior products and services that our customers love and trust.